



Персональное ценообразование, основанное на ИИ-моделировании поведения пользователей

Дмитрий Волков
CEO



Платные дороги,
парковки



Общественный
транспорт



Каршеринг,
байкшеринг



Телеком



Многое другое...

“87% лидеров рынка стремятся к персонализации отношений с клиентами
62% клиентов ожидают от персонализации прежде всего лучшей цены”

Gartner®

Executive Guidance
“Maximize the Impact of
Personalization”, 2019

МЫ ВЫЧИСЛЯЕМ ДЛЯ КАЖДОГО КЛИЕНТА ТУ ЦЕНУ,
КОТОРУЮ ОН СЕЙЧАС ГОТОВ ПЛАТИТЬ

РАБОТАЕТ, ЕСЛИ ЕСТЬ:



Идентификация и история потребления клиента



Контакт для доставки персональных предложений



Анализируем поведение каждого конкретного пользователя платного ресурса при помощи машинного обучения



Умеем точно находить тех, кто не пользуется из-за высокой цены



Утилизируем простаивающий ресурс точно привлекая тех, кому «дорого», при помощи персональных цен



Гарантируем увеличение как загрузки ресурса, так и дохода за счет высокой точности обученных на больших данных моделей



Используем облачный MVP для демонстрации эффективности технологии на реальных клиентах в форме быстрого пилота POC

Тестирование прототипа на платной дороге ЗСД, Санкт-Петербург



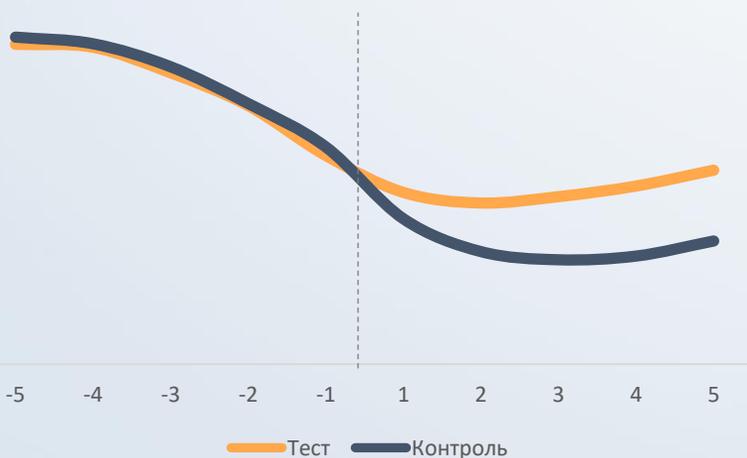
Три А/В эксперимента: Декабрь 2019, Февраль и Декабрь 2020



50 000 реальных клиентов



Статистически подтвержден рост показателей



+ 4-6% трафик
+ 2-4% доход *

* по результатам А/В-тестов

http://rnd-42.com/whsd_exp_3



RnD 42

KNOW THE QUESTION

Дмитрий Волков, CEO, основатель

к.ф.-м.н., совладелец и директор по развитию АО «Стек Софт» - российского разработчика ПО, архитектор линейки программных продуктов Онума® (Billing, CRM, BPM), используемых в Ростелеком, Транстелеком, МТТ, Мегафон и еще 80 компаниях в РФ и мире.

Архитектор и разработчик систем взимания платы дорог М4, М11 и ЗСД.

Создатель первого российского HR-портала JOB.RU (1996).



+7 985 9096086



vdv@rnd-42.com

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ

